



Universidad Austral de Chile
Campus Patagonia

**“LEAMOS ENTRE FIORDOS Y MONTAÑAS”
Concurso Escolar de Afiches para la Promoción de la Lectura**

El proyecto FNDR 8% “Leamos entre fiordos y montañas: actividades de fomento y mediación lectora para la reducción de brechas educativas en liceos de la región de Aysén” busca contribuir en la reducción de la brecha lectora de estudiantes de enseñanza media del liceo Arturo Prat Chacón (comuna de Puerto Cisnes), liceo Mañihuales (comuna de Pto. Aysén) y liceo Bicentenario Rural de Cerro Castillo (comuna de Río Ibáñez), a través del diseño de planes de lecturas literarias elaborados de forma participativa y que potencien la formación de lectores activos.

Entre sus principales ejes de acción se encuentra el desarrollo de una campaña de sensibilización lectora en las mencionadas comunidades educativas. Para su materialización, se presenta el concurso de afiches para la promoción de la lectura “LEAMOS ENTRE FIORDOS Y MONTAÑAS”, convocatoria año 2023.

El concurso tiene por finalidad promover las ventajas y beneficios que tiene la lectura como experiencia formativa y recreativa en las diferentes etapas de la vida, utilizando el formato del afiche para su divulgación en diferentes espacios educativos de la Región de Aysén.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Todas y todos las y los estudiantes que en el año 2023 se encuentren cursando Primer, Segundo, Tercer o Cuarto año de Enseñanza Media, en los establecimientos educacionales Liceo Arturo Prat Chacón de Puerto Cisnes, Liceo Mañihuales y Liceo Bicentenario Rural de Cerro Castillo.

Serán recepcionados afiches con autoría individual. No serán evaluados trabajos de autoría doble, grupal o colectiva. Del mismo modo, cada estudiante podrá presentar máximo un afiche para la presente convocatoria.

MODALIDAD DE ENTREGA

Cada estudiante debe hacer entrega de su afiche en sobre cerrado a la oficina o persona encargada de recepcionar los afiches en su establecimiento. En el sobre contenedor se deben señalar los siguientes datos:

Concurso de afiches “LEAMOS ENTRE FIORDOS Y MONTAÑAS”

Nombre completo:		Edad:
RUT:		Curso:
Colegio:		
E-mail:	Teléfono:	
Nombre del afiche:		
Temática seleccionada:		

¿A quién entrego mi afiche?

Establecimiento	Nombre	Contacto
Liceo Arturo Prat Chacón de Puerto Cisnes		
Liceo Mañihuales		
Liceo Bicentenario Rural de Cerro Castillo		

CATEGORIAS DE PARTICIPACIÓN

Todos los trabajos recibidos concursarán en la categoría única “Mejor Afiche del Establecimiento”. De este modo, serán premiados tres afiches, uno representativo de cada comunidad educativa.

Cada ganadora o ganador será comunicado vía telefónica y a través de correo electrónico el 01 de diciembre de 2023. Al mismo tiempo, se informará a la Dirección del establecimiento y los resultados serán publicados en la página web del Campus Patagonia de la Universidad Austral de Chile (<https://patagonia.uach.cl/>).

PREMIACIÓN

Se entregará un galvano como reconocimiento al primer lugar de cada establecimiento participante. Cada estudiante que resulte ganador del “Mejor Afiche del Establecimiento” recibirá un reconocimiento público por parte del equipo del proyecto y la comunidad educativa, así como un diploma de certificación. Al mismo tiempo, el afiche ganador será integrado al formato base del pendón y del diseño oficial del proyecto FNDR 8% “Leamos entre fiordos y montañas”, el cual será compartido en todas las instancias públicas del equipo, así como a través de afiches a todos los colegios de la Región de Aysén. En cada instancia se incorporará el nombre de las y/o los estudiantes ganadores en calidad de autores.

COMISIÓN EVALUADORA

Para la selección del “Mejor Afiche del Establecimiento” entre las y los postulantes de cada comunidad educativa se ha formado una comisión de especialistas, integrada por:

- Mónica Munizaga, escritora, poeta y académica de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile.
- Naiara Schuck, Directora de la Escuela de Pedagogía en Educación Básica con Menciones de la Universidad Austral de Chile, Campus Patagonia.
- Manuela Millar, ilustradora y escritora de textos infantiles y juveniles de la Región de Aysén.
- Miguel Riquelme, profesor de Artes Visuales y Magíster en Política Educativa.

EQUIDAD DE GÉNERO

El concurso de afiches para la promoción de la lectura “LEAMOS ENTRE FIORDOS Y MONTAÑAS” convocatoria año 2023 ofrece, defiende y promueve el principio de equidad de género en la participación de las y los estudiantes, así como de no discriminación en las propuestas postuladas. De este modo, las y los participantes disponen de las mismas oportunidades, condiciones, y formas de trato en el proceso de selección de una propuesta ganadora por establecimiento, la cual responderá estrictamente a criterios de pertinencia temática, ejecución técnica y propuesta creativa. Para ello los afiches se evaluarán a través de la modalidad de jurado pares ciegos, en el cual el nombre de cada participante se reserva para cada evaluadora o evaluador.

TEMÁTICA DEL AFICHE

Cada afiche debe abordar al menos una de las cuatro temáticas que se proponen:

1. La lectura y la imaginación nos hacen más libres.
2. Leer para compartir experiencias y emociones.
3. La importancia de leer a escritoras y escritores de mi región.
4. Leyendo aprendemos a cuidar nuestro medio ambiente.

FORMATO DEL AFICHE

El afiche postulado debe ser trabajado de forma tradicional en técnica libre (acuarela, collage, témpera, lápices de color, otro), dibujado preferentemente en una hoja de block de 26,5 x 21 centímetros, con orientación vertical.

FECHAS IMPORTANTES

- Publicación de las bases: 01 de octubre de 2023.
- Recepción de afiches: Entre el 03 y 20 de noviembre de 2023.
- Resultado del concurso: 01 de diciembre de 2023.
- Ceremonia de premiación: definida de acuerdo a calendario de cada establecimiento.

INFORMACIONES

Para cualquier duda, consulta o información complementaria, por favor escribir a jose.peiret@uach.cl

ALGUNAS CONSIDERACIONES A LA HORA DE ELABORAR UN AFICHE

Un afiche promocional no es un simple dibujo. Su objetivo es entregar un mensaje claro y breve a través de una imagen y una frase, que genere un impacto y quede en la mente de quien la lea. El afiche debe ser claro, sin detalles excesivos o frases demasiado largas.

Es muy importante que para participar tengas en consideración los siguientes aspectos:

- ✓ No copiar ideas de trabajos publicados en internet.
- ✓ No colocar logos, ni utilizar personas o personajes de otras campañas.
- ✓ El mensaje del afiche se debe escribir en letra imprenta, lo más clara posible y con un color que contraste con el color de fondo. Frases difíciles de leer no podrán ser consideradas.
- ✓ Los trabajos que solo incluyan una imagen y no incluyan texto, no serán considerados.
- ✓ El mensaje no debe ser muy extenso ni tener faltas de ortografía.
- ✓ No usar fotos. Es necesario respetar el derecho de imagen.
- ✓ El mensaje es muchas veces más importante que la imagen. Piensa bien qué escribir.
- ✓ El dibujo debe identificar la temática seleccionada.

Organiza:



Universidad Austral de Chile
Campus Patagonia

Auspicia:

